



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO**  
**VICE RECTORADO ACADEMICO**  
**DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO MERCANTIL**

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

| Nombre de la asignatura:                   |   | Código                                     | Semestre/<br>Año | U.C. | Pre -<br>Requisi<br>to |
|--|---|--|------------------|------|------------------------|
| REGIMEN GENERAL DEL COMERCIO               |   | RGC136                                     | ---              | 2    | ---                    |
| Tipo de Asignatura:                        |   | DENSIDAD HORARIA                           |                  |      |                        |
|  |   | H.T.                                       | H.P/H.L          | H.A  | THS/SEM                |
| Escuela:                                   | POSTGRADO   | ---  | ---              | ---  | 32                     |
| DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S |   |  |                  |      |                        |
| DEPARTAMENTO/S:                            | COORDINACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO MERCANTIL |  |                  |      |                        |
| DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN           |   |  |                  |      |                        |
| Fecha de<br>Actualización                  | Revisado por                                      | AUTORIZADO POR<br>VICE RECTORADO ACADÉMICO |                  |      |                        |
|  | DECANATO  | (FIRMA Y SELLO)                            |                  |      |                        |
| JUNIO, 2014                                |   |  |                  |      |                        |

## **FUNDAMENTACION**

El siglo XXI, contempla un conjunto de cambios sociales, económicos, políticos y gerenciales que no solo abarcan un espacio geográfico determinado sino que involucran el contexto de un mundo global, amparado en el proceso de globalización, específicamente, el área del Derecho Mercantil no escapa de esta realidad.

Dentro de la escena del Derecho Mercantil los actos de comercio son fundamentales porque marcan la diferencia entre la material civil y mercantil. Los actos de comercios serán actos jurídicos calificados como mercantil por la ley, es decir, lo delimita en un área determinada.

Desde esta perspectiva, es significativo el conocimiento de los principales aspectos teóricos y prácticos del comercio, el comerciante, los actos de comercio dentro de la legislación venezolana y en el derecho comparado.

En ese sentido, el presente programa consta de cuatro (04) unidades:

- I. Unidad: Analizar los diferentes enfoques teóricos sobre el Derecho Mercantil.
- II. Unidad: Estudiar los actos de comercios y su calificación.
- III. Unidad: Estudiar al comerciante tanto en su definición como en la adquisición de su estado.
- IV. Unidad: Analizar la relevancia del Derecho Comparado en el Derecho Mercantil así como también su relación con otras ramas jurídicas.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Vincular los fundamentos del comercio con el objetivo de dar respuesta a las demandas formuladas por el colectivo, abordando el estudio de las tendencias actuales de las empresas y el empresario dentro de la legislación venezolana y en derecho comparado.

| UNIDAD I  |  | OBJETIVO TERMINAL   |  |
|---|--|---|--|
| DERECHO MERCANTIL   |  | ANALIZAR LOS DIFERENTES ENFOQUES TEÓRICOS SOBRE EL DERECHO MECANTIL   |  |
| DURACION  |  |   |  |
| 8 HORAS   |  |   |  |
| EVALUACION  |  |   |  |
| 25 %  |  |   |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS   | CONTENIDO  | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION  |  |
| 1. Conocer los enfoques teóricos del Derecho Mercantil.<br>2. Explicar la Definición del derecho mercantil.<br>3. Determinar la significación del derecho mercantil en el comercio. | <ul style="list-style-type: none"><li>Definición</li><li>Características</li><li>Naturaleza jurídica</li><li>Fuentes</li><li>Autonomía del Derecho Mercantil</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Tormenta de ideas.</li><li>Estudio de casos.</li><li>Aportes del docente.</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION:  |  |   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Exposiciones orales.</li><li>Actividades grupales.</li></ul>  |  |   |  |

| UNIDAD II  |  | OBJETIVO TERMINAL  |  |
|--|--|--|--|
| ACTOS DE COMERCIO  |  | ESTUDIAR LOS ACTOS DE COMERCIOS Y SU CLASIFICACIÓN.  |  |
| DURACION   |  |  |  |
| 8 HORAS  |  |  |  |
| EVALUACION   |  |  |  |
| 25 %   |  |  |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS  | CONTENIDO  | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION   |  |
| 1. Definir el acto de comercio<br>2. Reconocer los distintos tipos de actos de comercio<br>3. Discutir la función de la planificación estratégica para el estudio de las organizaciones.<br>4. Señalar la importancia de las alianzas estratégicas para la apertura empresarial. | <ul style="list-style-type: none"><li>• El concepto de acto d comercio</li><li>• Clases de actos de comercio desde la óptica objetiva, subjetiva y mixta</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Intervención activa de los participantes</li><li>• Casos prácticos</li><li>• Tormenta de ideas</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION:   |  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajo práctico investigación</li><li>• Exposición oral</li></ul>   |  |  |  |

| UNIDAD III   |   | OBJETIVO TERMINAL  |  |
|--|---|--|--|
| EL COMERCIANTE   |   | ESTUDIAR AL COMERCIANTE TANTO EN SU DEFINICIÓN COMO EN LA ADQUISIÓN DE SU ESTADO   |  |
| DURACION   |   |  |  |
| 8 HORAS  |   |  |  |
| EVALUACION   |   |  |  |
| 25 %   |   |  |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS  | CONTENIDO   | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION   |  |
| 1. Distinguir los diferentes aspectos que otorgan la condición de comerciante<br>2. Analizar la definición de comerciante y la nueva determinación de empresario | <ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto</li><li>• Clases</li><li>• Capacidad</li><li>• Excepciones</li><li>• Los menores</li><li>• Los inhábiles</li><li>• Obligaciones del comerciante</li><li>• La firma unipersonal</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Tormenta de ideas</li><li>• Revisión de material didáctico</li><li>• Videos</li><li>• Explicaciones de facilitador</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION:   |   |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Exposiciones orales</li><li>• Ensayos</li><li>• Actividades grupales</li></ul>   |   |  |  |

| UNIDAD IV  |  | OBJETIVO TERMINAL  |  |
|--|--|--|--|
| DERECHO MERCANTIL COMPARADO  |  | ANALIZAR LA RELEVANCIA DEL DERECHO COMPARADO EN EL DERECHO MERCANTIL ASI COMO TAMBIÉN SU RELACIÓN CON OTRAS RAMAS JURIDICAS          |  |
| DURACION   |  |  |  |
| 8 HORAS  |  |  |  |
| EVALUACION   |  |  |  |
| 25 %   |  |  |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS  | CONTENIDO  | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION   |  |
| 1. comprender la interpretación actual del Derecho Mercantil en el Derecho Comparado<br>2. conocer los rasgos distintos entre el derecho mercantil y otras ramas del derecho la gerencia pública y privada | <ul style="list-style-type: none"><li>• Relación del derecho mercantil con otras del derecho</li><li>• Estructura constitucional relativa al derecho mercantil</li><li>• Análisis de la figura del comerciante en el derecho comparado</li><li>• Relación del derecho mercantil con el derecho bancario y de seguros</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición teórica del tema</li><li>• Tormenta de ideas</li><li>• Estudio de casos</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION:   |  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Exposiciones orales</li><li>• resúmenes</li><li>• Actividades grupales</li></ul>   |  |  |  |

## BIBLIOGRAFIA

Ascarelli. Tulio 1964. **Iniciación al Estudio del Derecho Mercantil**. Traducción de Evelio Verdera y tuells. Boch Barcelona.

Barjas, Leopoldo. (1973) **Instituciones de Derecho Mercantil. Los Comerciantes** Ediciones Schnell, C.A. caracas.

Garrigues., J. (1987). **Curso de Derecho Mercantil**. Editorial Temis Bogotá Colombia.

Macero B.G. (1993). **Instituto de Derecho Mercantil**. Fondo editorial Lola Fuenmayor Caracas.

Mármol M., H. (1978). **Fundamentos del Derecho Mercantil**. Universidad Católica Andrés Bello Caracas.

Morlés H., A. (1998). **Curso de Derecho Mercantil**. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.

Sánchez C.F. (2000). **Instituciones de Derecho Mercantil**, McGraw Hill, Madrid Jiménez S.G, (2002) **Derecho Mercantil**, Editorial Ariel, Barcelona.

Tinoco., A. **Anotaciones de Derecho Mercantil**. Editorial La Torre. Caracas.

Vivante, C. (1932). **Tratado del Derecho Mercantil**. Editorial Reno S.A. Madrid.